ENIT – AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO S.P.A.
SOCIETÀ *IN HOUSE*
MINISTERO DEL TURISMO – REPUBBLICA ITALIANA
Sede legale: Via Marghera, 2 – 00185 Roma

AVVISO PUBBLICO
ai sensi dell'art. 77, co. 1 d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36

PROGETTO "CHE SPETTACOLO L'ITALIA! / *WHAT A MOVIE ITALIA IS!*" PER PROMUOVERE LO SVILUPPO DEL TURISMO ITALIANO ATTRAVERSO LA REALIZZAZIONE, L'ACQUISIZIONE ESCLUSIVA E LE RELATIVE ATTIVITÀ DI PROGRAMMAZIONE E DISTRIBUZIONE DI CONTENUTI AUDIOVISIVI ORIGINALI DENOMINATI "FILM TURISMO" MISURA SPERIMENTALE 2026/2027

L'AMMINISTRATORE DELEGATO
DETERMINA:

Art. 1
Oggetto, finalità e durata

1. In attuazione del progetto istituzionale del Ministero del Turismo "CHE SPETTACOLO L'ITALIA! / *WHAT A MOVIE ITALIA IS!*", mirato a promuovere lo sviluppo del turismo italiano attraverso il cinema e l'audiovisivo, con il presente Avviso si comunica agli operatori del settore la disciplina riguardante la realizzazione, l'acquisizione esclusiva e le relative attività di programmazione e distribuzione di contenuti originali, denominati "FILM TURISMO", da produrre con creatività cinematografica e da distribuire in abbinata a SERIE TV e a FILM per le sale cinematografiche, definite "opere principali", al fine di promuovere il turismo italiano attraverso la rappresentazione e il racconto dei luoghi delle riprese e delle scene più significative da parte degli attori protagonisti, eventualmente affiancati da co-protagonisti e dal regista.
Le durate minime e le modalità di programmazione dei FILM TURISMO sono regolamentati dai successivi articoli 6 e 7.

2. La misura si rivolge ai produttori di opere televisive e cinematografiche in prima programmazione o proiezione. Ha carattere sperimentale e durata di un anno dalla data di pubblicazione del presente Avviso.

Art. 2
Valorizzazione dei territori

La misura riguarda FILM TURISMO da accoppiare ad opere televisive e cinematografiche in cui luoghi, territori, borghi e località d'Italia non risultino semplici ambientazioni ma assumano identità, centralità e rilevanza nelle storie e, in quanto tali, vengano valorizzati.

Art. 3
Contenuti ammissibili

La realizzazione, l'acquisizione esclusiva e le relative attività di promozione e distribuzione riguardano FILM TURISMO proposti da:

a) produttori di SERIE per televisione e piattaforme nei formati "film-tv" (una serata/puntata), "mini-serie" (due serate/puntate), "lunga-serie" (da tre serate/puntate in su);

b) produttori di FILM destinati principalmente alle sale cinematografiche.

Art. 4
Presentazione della proposta

1. La proposta di realizzazione, acquisizione esclusiva e relative attività di programmazione e distribuzione del FILM TURISMO va presentata secondo il modello definito dal Ministero del Turismo e da Enit S.p.a., società *in house* del Ministero del Turismo e le modalità pubblicate sui siti *online* del Ministero del Turismo (https://www.ministeroturismo.gov.it) e di Enit S.p.a. (https://www.enit.it).

2. Dovrà contenere:
a) nome e dati identificativi dell'impresa;
b) ultimi tre bilanci d'esercizio da cui si evinca un fatturato medio del triennio non inferiore all'importo di 8 milioni di euro;
c) descrizione dell'opera principale a cui accoppiare il FILM TURISMO;
d) indicazione di cast, regia, territori interessati dalle riprese e budget previsionale dell'opera principale;
e) trattamento e sceneggiatura, anche non definitiva, dell'opera principale;
f) comunicazione che indichi, nel caso di SERIE, l'emittente e la rete che programmeranno l'opera e, nel caso di FILM per il cinema, il distributore e il numero di sale dove l'opera verrà proiettata nonché l'emittente e la rete della successiva programmazione televisiva;
g) creatività e caratteristiche relative al FILM TURISMO, con riferimento all'articolo 2;

Art. 5
Valutazione delle proposte

1. La valutazione delle proposte è affidata a una commissione composta da tre membri, il Segretario Generale del Ministero del Turismo, l'Amministratore Delegato di Enit S.p.a. e il Direttore Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo del Ministero del Turismo, con il compito di verificare l'importanza nazionale e/o internazionale della proposta, la coerenza dell'opera principale con la finalità di promuovere lo sviluppo del turismo italiano, la qualità del FILM TURISMO, i requisiti di cui agli articoli 1 e 2 nonché la rilevanza e la completezza della documentazione di cui all'articolo 4. La commissione può procedere, a sua discrezione, all'audizione dei proponenti per fini di approfondimento.

2. L'esito della valutazione con l'indicazione dello stanziamento assegnato di cui al successivo articolo 8, previa accettazione delle condizioni previste dal presente Avviso, è comunicato al proponente da Enit S.p.a. e dal Ministero del Turismo.

Art. 6
FILM TURISMO **abbinati a** SERIE

1. Il FILM TURISMO abbinato a SERIE deve rispettare una durata indicativa non inferiore a:

a) 5 minuti, se accoppiato a "film-tv" (una serata/puntata);

b) 7 minuti, se accoppiato a "mini-serie" (due serate/puntate);

c) 10 minuti, se accoppiato a "lunga-serie" (da tre serate/puntate in su);

2. Il FILM TURISMO, da realizzarsi con creatività cinematografica, dovrà essere accoppiato all'opera principale e programmato in occasione della messa in onda del film-tv o dell'ultima serata/puntata della lunga-serie o della mini-serie e delle relative repliche, agganciato, senza interruzioni, in appendice all'opera principale, entro e non oltre 15 secondi dalla sua conclusione.

3. Il FILM TURISMO va promosso tra i titoli di testa della SERIE, con cartello a se stante che riporti la dicitura "Quest'opera sostiene lo sviluppo del turismo italiano" con il logo del MINISTERO DEL TURISMO/REPUBBLICA ITALIANA/ITALIA.IT e, nello specifico, durante la serata/puntata di programmazione, mediante almeno una comunicazione di testo scorrevole orizzontale (*crawl*) che annunci tale programmazione per fine serata/puntata.

4. Le indicazioni di cui al presente articolo si applicano anche alle successive repliche e programmazioni, incluse quelle estere.

Art. 7
FILM TURISMO **abbinati a FILM per le sale cinematografiche**

1. Nel caso di FILM per le sale cinematografiche, il FILM TURISMO deve rispettare una durata indicativa non inferiore a 5 minuti.

2. Il FILM TURISMO, da realizzarsi con creatività cinematografica, dovrà essere accoppiato all'opera principale e proiettato in sala al buio, nelle medesime condizioni di visione del film principale, in occasione di tutte le proiezioni, agganciato, senza interruzioni, in appendice al film stesso, entro e non oltre 15 secondi dalla sua conclusione.

3. Il FILM TURISMO va promosso all'inizio del film principale a cui è accoppiato, tra i titoli di testa, con cartello a se stante che riporti la dicitura "Quest'opera sostiene lo sviluppo del turismo italiano" con il logo del MINISTERO DEL TURISMO/ REPUBBLICA ITALIANA/ITALIA.IT e ne annunci la programmazione al termine del film.

4. Le indicazioni di cui al presente articolo si applicano anche a tutte le successive proiezioni e programmazioni, incluse quelle estere.

Art. 8
Stanziamenti

1. Gli stanziamenti massimi per la realizzazione, l'acquisizione esclusiva e le relative attività di programmazione e distribuzione di ciascun FILM TURISMO sono così definiti:

a) per "film-tv" (formato una serata/puntata): fino a centocinquantamila euro;

b) per "mini-serie" (formato due serate/putate): fino a duecentocinquantamila euro;

c) per "lunga-serie" (formato da tre serate/puntate in su) e per film destinati alle sale cinematografiche: fino a quattrocentomila euro.

Art. 9
Erogazione dello stanziamento

1. Le risposte al presente Avviso sono impiegate per le finalità disposte dall'articolo 77, co. 1 d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36. Lo stanziamento assegnato è erogato da Enit S.p.a. previa accettazione delle condizioni previste dal presente Avviso, entro 30 giorni dalla prima programmazione del FILM TURISMO accoppiato all'opera principale.

2. All' assegnazione dei contratti di acquisizione si applica l'art. 76 del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36.

Art. 10
Disposizioni finali

1. Al Ministero del Turismo della Repubblica Italiana è riconosciuto l'utilizzo dei FILM TURISMO, realizzati nell'ambito del presente Avviso, solo per finalità di comunicazione istituzionale, con esclusione di qualsiasi utilizzo a fini commerciali.

2. Il presente Avviso è pubblicato sul sito *online* del Ministero del Turismo della Repubblica Italiana (https://www.ministeroturismo.gov.it) e di Enit S.p.a. (https://www.enit.it).

3. La presentazione della domanda e la relativa valutazione non costituiscono aspettativa giuridicamente rilevante in ordine al riconoscimento di alcuna utilità giuridica o economica in favore del proponente.

FIRMA

documento firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005

Firmato digitalmente da:
IVANA JELINIC
Data: 10/11/2026 10:13:40